

Schéma Départemental des Services aux Familles de l'Aveyron

Info flash n°2 – mai 2020

Edito

Le soutien à la parentalité et l'accueil du jeune enfant constituaient les deux axes d'intervention prioritaires du premier Schéma départemental des services aux familles, mis en œuvre entre 2016 et 2019.

Dans le cadre de son renouvellement, les partenaires ont souhaité procéder à **l'évaluation des actions** entreprises sur ces quatre années, de manière à capitaliser sur les avancées constatées, et identifier les actions à prioriser pour l'élaboration d'un nouveau plan d'action sur la période 2020-2023.

Outre le travail d'analyse statistique et documentaire, cette évaluation sera conduite via **des enquêtes auprès des partenaires du Schéma, des acteurs locaux de la petite enfance et du soutien à la parentalité, ainsi que deux enquêtes en ligne auprès des parents du département.**

La première enquête, lancée le 7 mai dernier, vise à mieux connaître les besoins des parents en matière de soutien à la parentalité, leur connaissance et perception des ressources disponibles, leurs attentes d'accompagnement, de manière à améliorer les actions proposées sur le département (et présentées sur le site du Réseau Parents en Aveyron).

Cette enquête a été adressée aux allocataires Caf et Msa, mais sera également diffusée via le relais des acteurs locaux, volontaires pour accompagner la démarche. **La même méthode sera conduite sur la thématique de l'accueil du jeune enfant** : comprendre les préoccupations, les pratiques et les besoins des parents pour améliorer les réponses sur le département.

Où en sommes-nous ?

Depuis septembre 2019, les partenaires du Schéma Départemental des Services aux Familles ont fait le choix d'impulser **une large consultation des jeunes et de leurs parents, ainsi que des acteurs qui les accompagnent**, sur les besoins des 6-25 ans du département, leurs pratiques, les actions et services qui pourraient être développés pour mieux les accompagner dans leur quotidien, leurs projets, l'accès à l'autonomie, aux loisirs, aux ressources de santé, à la formation ou à l'emploi.

2060 jeunes de 6 à 25 ans ont répondu à cette enquête lancée en février 2020.

Les enseignements de cette enquête ont été mis en perspective avec les statistiques locales et nationales collectées depuis septembre, l'analyse des ressources disponibles et des entretiens approfondis auprès de nombreux partenaires du Schéma départemental.

Un **comité de suivi du diagnostic jeunesse** a été réuni en janvier pour échanger sur les enseignements des premières investigations, mais n'a pu se réunir en mars compte tenu du contexte sanitaire.

Les **rencontres territoriales** initialement prévues avec des groupes de jeunes et les acteurs locaux en charge des politiques menées en direction des enfants et des jeunes n'ont également pu se tenir. Elles sont pour l'instant décalées dans le temps au regard de l'évolution de la situation, mais le cas échéant d'autres modalités de recueil d'information seront proposées.

L'enquête auprès des parents sur le soutien à la parentalité

<https://forms.gle/jBsRgYwjdHkx1JZ6>

Vous accompagnez les familles et/ou leurs enfants sur votre territoire, nous comptons sur vous pour diffuser l'enquête aux familles, usagers de vos services et de vos structures !

Pour cela, il suffit de copier-coller le lien ci-dessus et de le diffuser par mail, sur vos réseaux sociaux et/ou votre site Internet. Les réponses aux questions seront traitées de manière strictement confidentielle. 10 minutes suffisent en moyenne pour répondre.

Date de fin de l'enquête : 15 juin 2020.

Exemple de contenu possible pour accompagner la présentation de l'enquête (à ajuster selon vos souhaits) : « Être parents aujourd'hui en Aveyron : quels sont vos besoins et sont vos attentes ? »

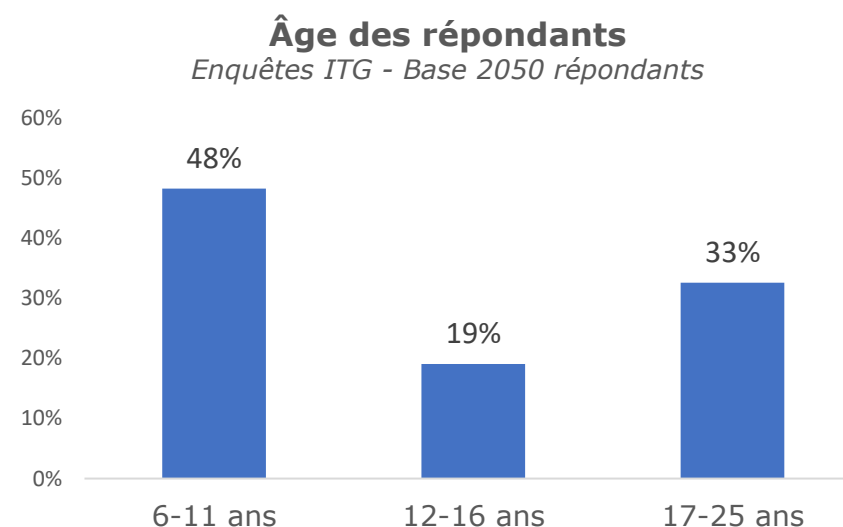
« Dans votre quotidien, quelle place donnez-vous au dialogue avec vos enfants et aux activités partagées avec eux ? Comment percevez-vous votre rôle de parent ?... Voici un ensemble de questions sur lesquelles la Caf de l'Aveyron et la MSA se penchent dans le cadre d'une grande enquête. L'objectif est de vous proposer des services et des actions près de chez vous, qui tiennent compte de vos préoccupations et de vos attentes. Nous vous proposons de répondre à ce questionnaire, accessible par le lien suivant : <https://forms.gle/jBsRgYwjdHkx1JZ6>

Vous contribuerez ainsi à améliorer les propositions que nous vous faisons à travers des actions concrètes menées dans tout le département et que vous pouvez retrouver sur le site du Réseau parents en Aveyron : <https://www.reseau-parents-aveyron.fr/>

Zoom. Quelques enseignements de l'enquête menée auprès des 6 – 25 ans du département (les résultats complets et détaillés seront largement diffusés dans le cadre de la démarche)

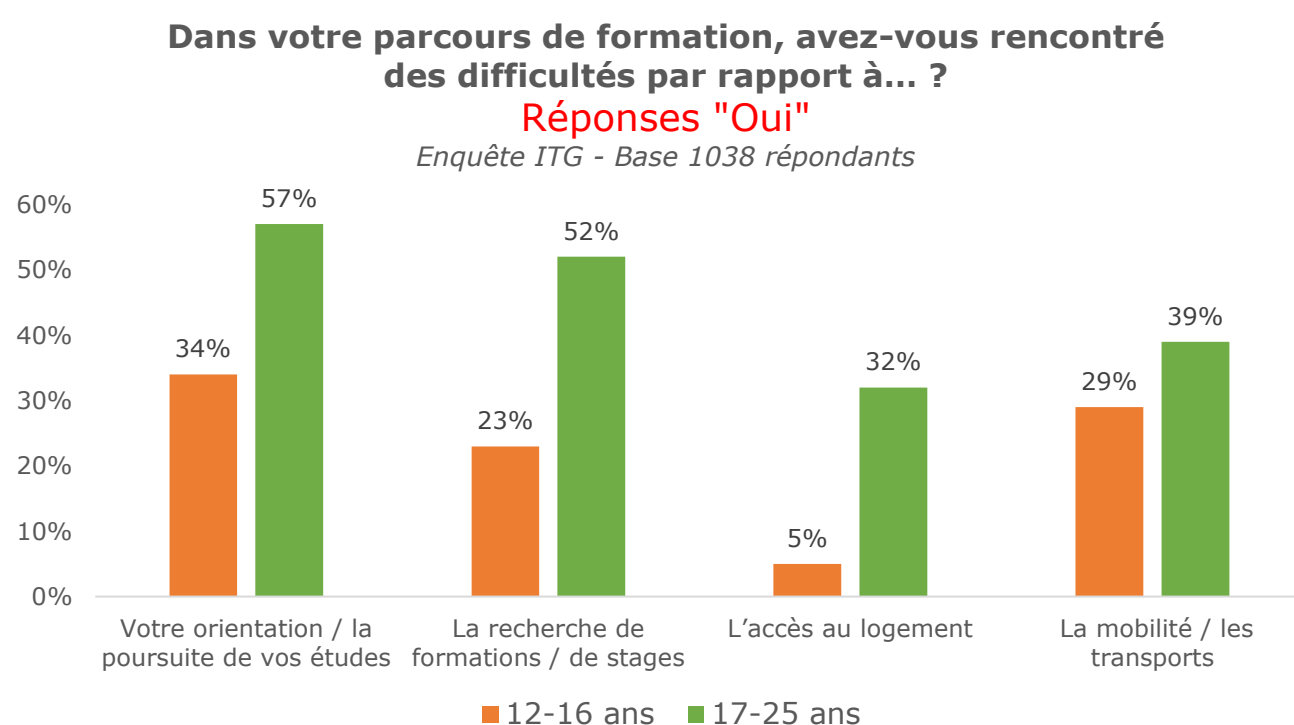
Le profil des répondants

- **2060 jeunes de 6 à 25 ans ont répondu à l'enquête** : 53% sont des filles/femmes et 48% ont entre 6 et 11 ans.
- Une représentation des territoires très proche de celle de la population de chacune des EPCI dans la population totale de l'Aveyron.
- **74% des répondants de 12-16 ans sont collégiens, 23% lycéens et 1,3% apprentis. Parmi les 17-25 ans, 60% sont encore inscrits dans un cursus scolaire ou universitaire.**



Quelques chiffres clefs : leur rapport au territoire et aux ressources qui leur sont proposées localement

- **Un fort attachement au territoire** : Même s'ils jugent majoritairement qu'il n'y a pas assez d'activités ou de lieux adaptés à leur âge, les 12-25 ans n'en sont pas moins attachés à leur commune. Moins d'un tiers des 12-16 ans (32%) et moins de la moitié des 17-25 ans (48%) souhaiteraient quitter leur commune pour habiter ailleurs.
- **Un enjeu central autour de la mobilité** : le coût et l'éloignement des activités / espaces de loisirs sont les principaux freins aux pratiques de loisirs cités par les enfants et les jeunes. **23% des 17-25 ans et 33% des 12-16 ans citent l'absence de moyens de déplacement parmi les freins à leur fréquentation des espaces / lieux de loisirs.**
- L'entourage (familial ou amical) est la première source d'information pour les 12 à 25 ans, mais Internet est également très fortement cité, en particulier par les 17-25 ans, comme une source d'information privilégiée. **Plus d'1 jeune sur 4 de 12 à 25 ans cependant ne sait pas s'il existe sur son territoire une structure où des personnes sont là pour les aider et les écouter.**
- **Les 12-25 ans savent dans leur majorité où aller/vers qui se tourner pour les principales questions qui impactent leur vie quotidienne.** C'est particulièrement le cas pour la scolarité/les études, les activités de loisir, **mais un peu moins vrai pour l'emploi et la vie professionnelle, la mobilité et les transports.**
 - **42% d'entre eux ne savent où aller / vers qui se tourner lorsqu'ils ont un projet qui leur tient à cœur.**
 - De même plus du tiers d'entre eux ne savent pas où aller / vers qui se tourner sur des questions relatives à la consommation d'alcool, de tabac, de drogues, à la violence et au harcèlement, à la vie amoureuse et à la sexualité.



Quelques chiffres clefs : Formation et emploi

- **Des parcours de formation et d'accès à l'emploi semés d'embûches...** Une majorité des 17-25 ans déclare avoir rencontré des difficultés dans leur orientation et la recherche de formations et environ un tiers dans l'accès au logement et la mobilité.
- **Des jeunes aveyronnais majoritairement convaincus de la nécessité de partir pour trouver un métier qui les intéresse, poursuivre des études, une formation... – et prêts à le faire** : 70% se disent prêts à quitter leur commune pour une formation, des études ou un emploi.

Quelques chiffres clefs : rapport à l'avenir, engagement et citoyenneté

- **Des jeunes qui affichent une attitude résolument optimiste face à l'avenir** : le pessimisme est cependant non négligeable, puisque 30% des 17-25 ans se déclarent pessimistes face à l'avenir, en particulier parmi les 17-25 ans sortis du système scolaire (34%)
- **Un souhait de participation à la vie locale très marqué chez les 6-11 ans, qui diminue pour les 12-25 ans mais reste important** : plus du tiers des 12-25 ans souhaiteraient davantage participer aux actions d'une association locale
- **L'engagement associatif est la forme d'engagement qui suscite le plus d'appétence pour les 12-25 ans**
- **60% des 18-25 ans pensaient aller voter aux élections municipales de mars 2020.** Parmi les causes / sujets de société qui les touchent / sont d'importance pour eux sont fréquemment cités l'environnement / le climat, l'égalité pour tous (inégalités sociales, genre, prise en compte du handicap...) et la lutte contre toutes les formes de violence (harcèlement, violence contre les femmes, les animaux,...). A ces sujets s'ajoutent pour les 17-25 ans l'emploi et la précarité économique, le niveau de vie, la politique.