

**CRÉDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

# Enquête auprès des membres du réseau Parents en Aveyron

Enquête menée en mars 2021 dans le cadre du renouvellement du Schéma  
Départemental des Services aux Familles de l'Aveyron

Résultats détaillés



# Méthodologie

**Cette enquête a été réalisée par questionnaire dans le cadre du renouvellement du schéma départemental des services aux familles en mars et avril 2021**

- Le questionnaire a été diffusé via une plateforme d'enquête en ligne auprès des adhérents au Réseau
- Au total, 50 adhérents ont répondu à cette enquête

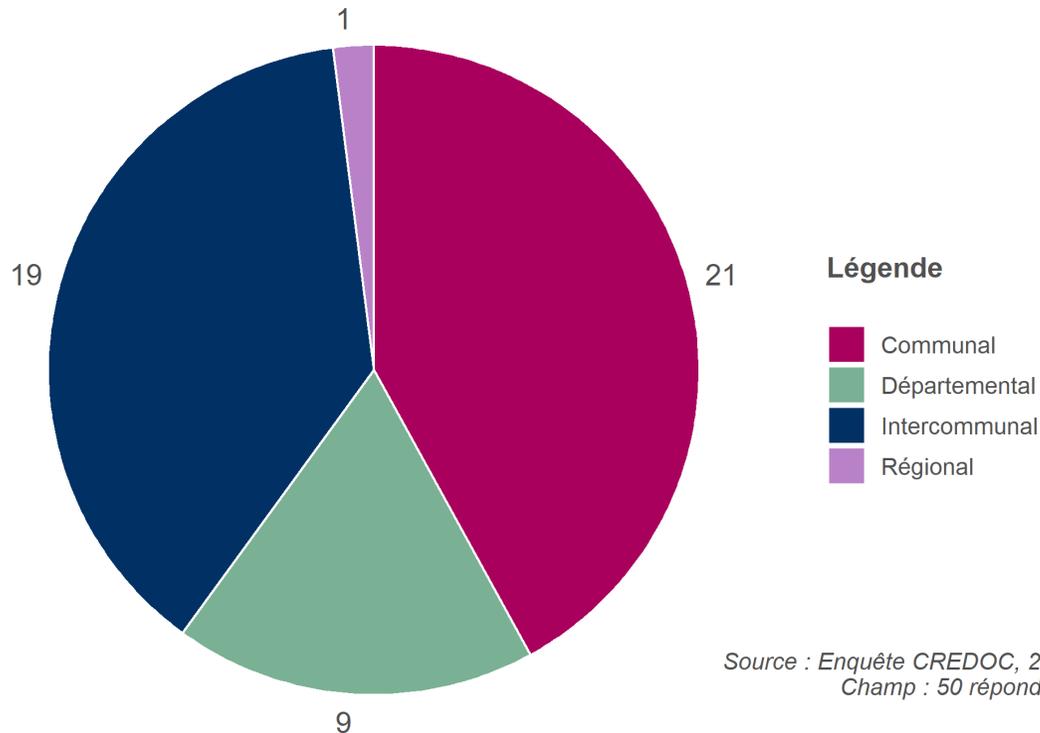


# Typologie des structures répondantes

## Une enquête menée auprès de 50 adhérents du réseau Parents en Aveyron

→ plus des trois quarts des répondants agissent à l'échelle communale ou intercommunale. Seuls 10 adhérents interviennent à l'échelle départementale ou régionale.

Quel est votre territoire d'intervention ?



Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : 50 répondants

### Typologie des structures répondantes (48 répondants)

Association (familiale, de loisirs, d'éducation populaire, socioculturelle...)	12
Centre social	10
Multi-accueil	6
Ram	3
Micro-crèche	3
Espace de vie sociale	3
Acteur institutionnel	2
CLAS	2
ACCESM	1
ALSH	1
Mairie	1
CCAS	1
ESMS	1
IME	1
MFR	1



# Les enseignements de l'enquête

## Des adhérents globalement familiers avec les outils de communication et d'information du réseau

Le Réseau Parents Aveyron a développé plusieurs outils de communication et d'information auprès des familles et des adhérents dans le cadre du Schéma départemental des services aux familles

**Pratiquement tous les répondants ont déjà consulté le site internet du réseau Parents en Aveyron**

**Une majorité des répondants connaît sa page Facebook et est abonnée à sa newsletter**  
**Une majorité des répondants transmet également des informations** auprès du réseau pour qu'elles soient publiées

Avez-vous déjà consulté son site Internet : <https://www.reseau-parents-aveyron.fr/> ?



Connaissez-vous sa page Facebook ?



Etes-vous abonné(e) à sa newsletter ?



Transmettez-vous des informations pour qu'elles soient publiées ?



**Légende**  
■ Oui  
■ Non





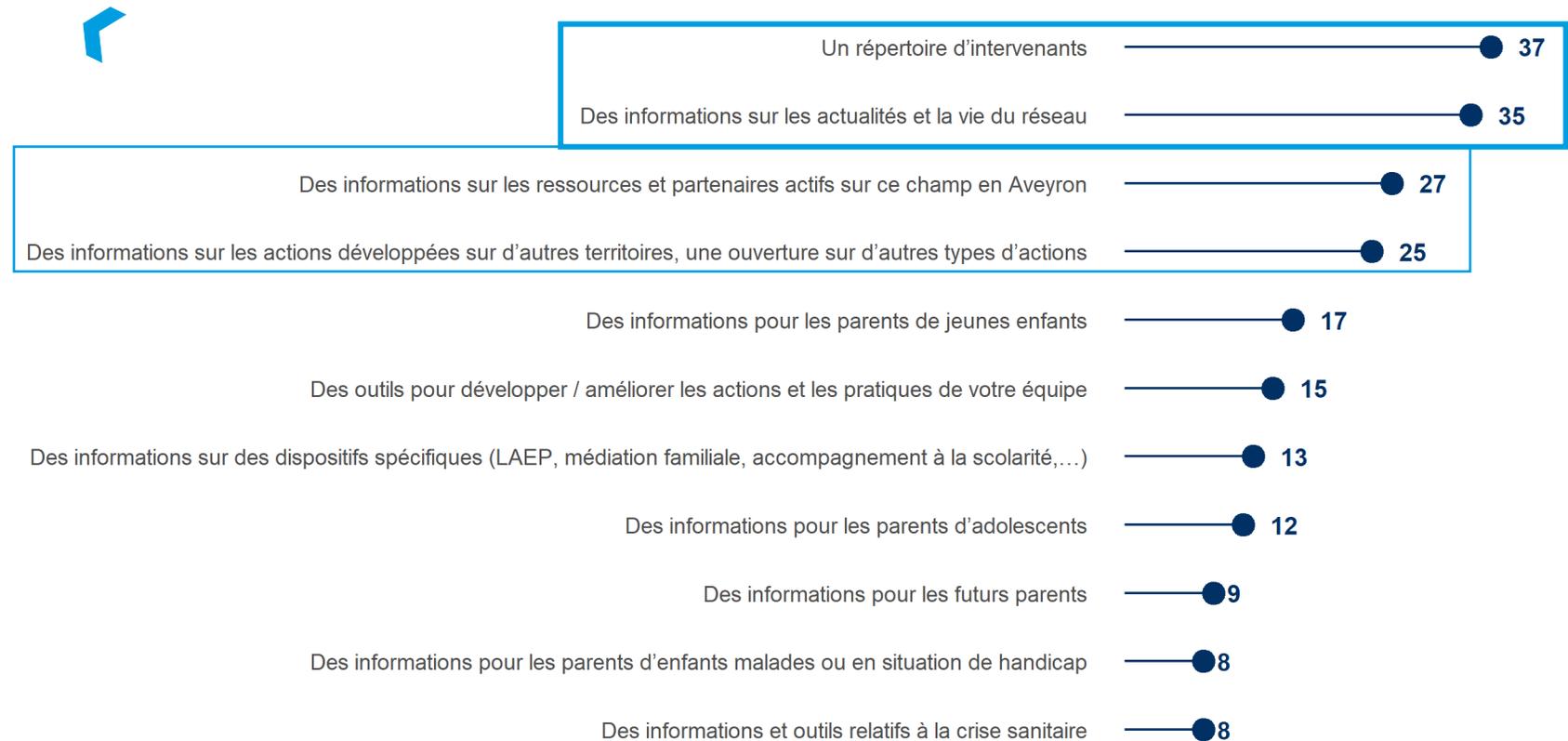
# Les enseignements de l'enquête

**Des acteurs qui recherchent en premier lieu un répertoire d'intervenants et des informations sur les actualités et la vie du réseau**

Si vous avez déjà consulté le site Internet ou la page Facebook du « Réseau Parents en Aveyron », quelles informations recherchez-vous le plus souvent ?

**Plus d'un répondant sur 2 a également souvent cherché des informations sur les ressources et partenaires actifs sur ce champ en Aveyron**

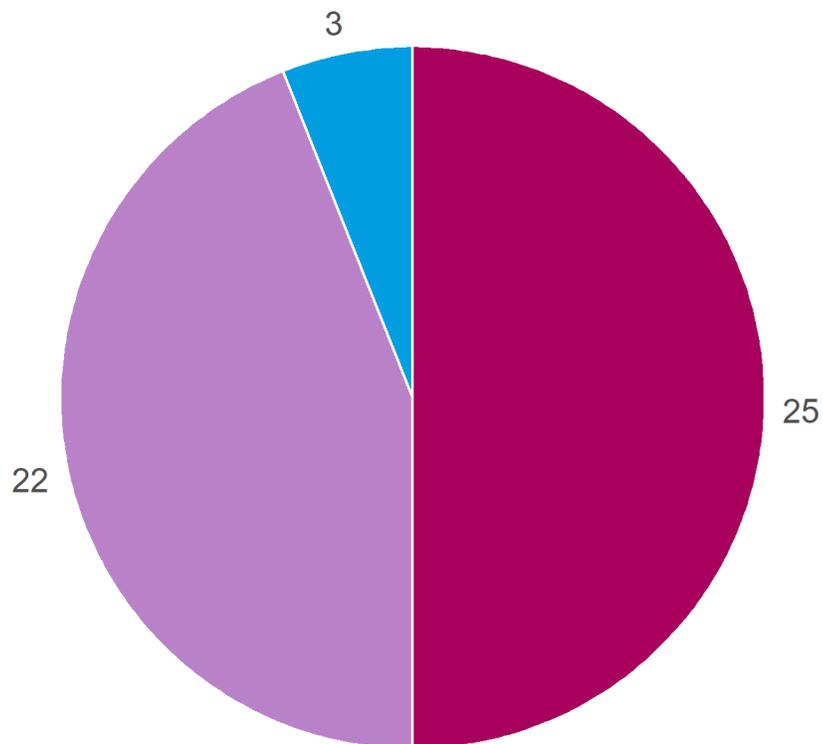
**Plus d'un répondant sur 2 a également cherché des informations sur les actions développées sur d'autres territoires**





# Les enseignements de l'enquête

D'une manière générale, diriez-vous que ces outils (site Internet, page Facebook) contribuent à mieux informer les parents sur les ressources et les actions qui peuvent leur être proposées en Aveyron pour répondre à leurs questions et besoins d'accompagnement ?



➤ **47 répondants sur 50** sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec l'idée que **le site Internet et la page Facebook du réseau contribuent à mieux informer les parents**

## Légende

- Oui, tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non

### « Plutôt non », les raisons (réponse libre) :

« Je pense que les familles ayant réellement besoin d'informations ne vont pas les chercher et les familles qui s'intéressent à cela ne sont pas celles qui en ont vraiment besoin. » « Les parents ne regardent pas forcément ce que l'on peut afficher » « Manque de sensibilisation auprès des parents de notre part, pas d'informations données sur le réseau parents Aveyron, hormis sur notre site internet »

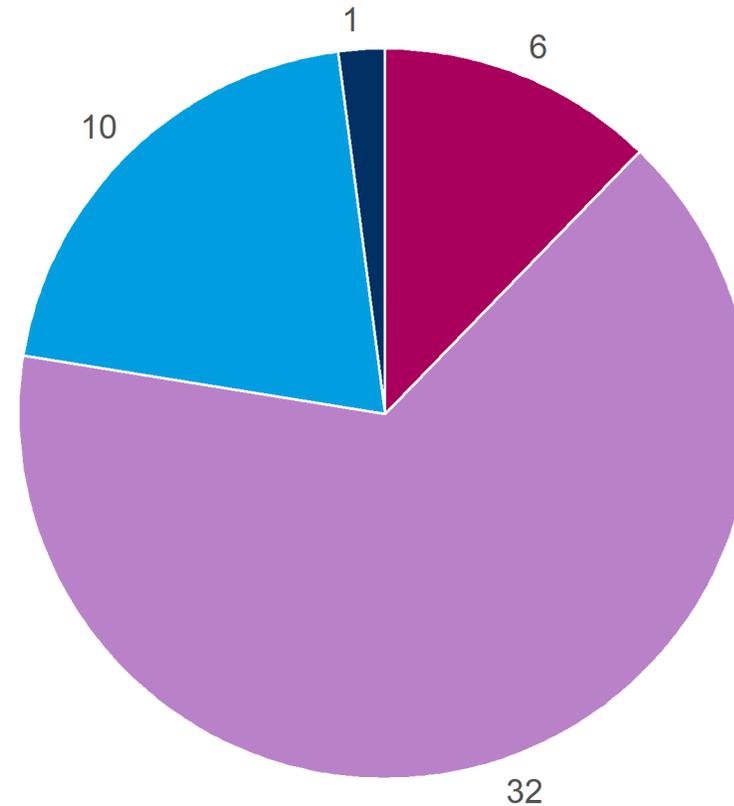
Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : 50 répondants



# Les enseignements de l'enquête

D'une manière générale, diriez-vous que ces outils vous ont permis de mieux développer vos actions en direction des parents ?

**38 répondants sur 49** sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec l'idée que **ces outils leur ont permis de mieux développer leurs actions en direction des parents**



Légende

- Oui, tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non pas du tout

« Plutôt non » ou « non pas du tout », les raisons (réponse libre) :

« Durant le contexte compliqué de la pandémie, nous n'avons pas mis en place d'actions. » « localement on sait déjà communiquer avec les familles de notre territoire, pas de besoin de passer par l'échelle départementale »  
« Nous ciblons plutôt des actions envers les jeunes qu'envers leurs parents. C'est certainement un manque de notre part... » « Nous ne nous sommes pas encore totalement saisi des outils » « programme d'actions en direction des familles récurrent, reporté d'année en année. »

Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : 49 répondants



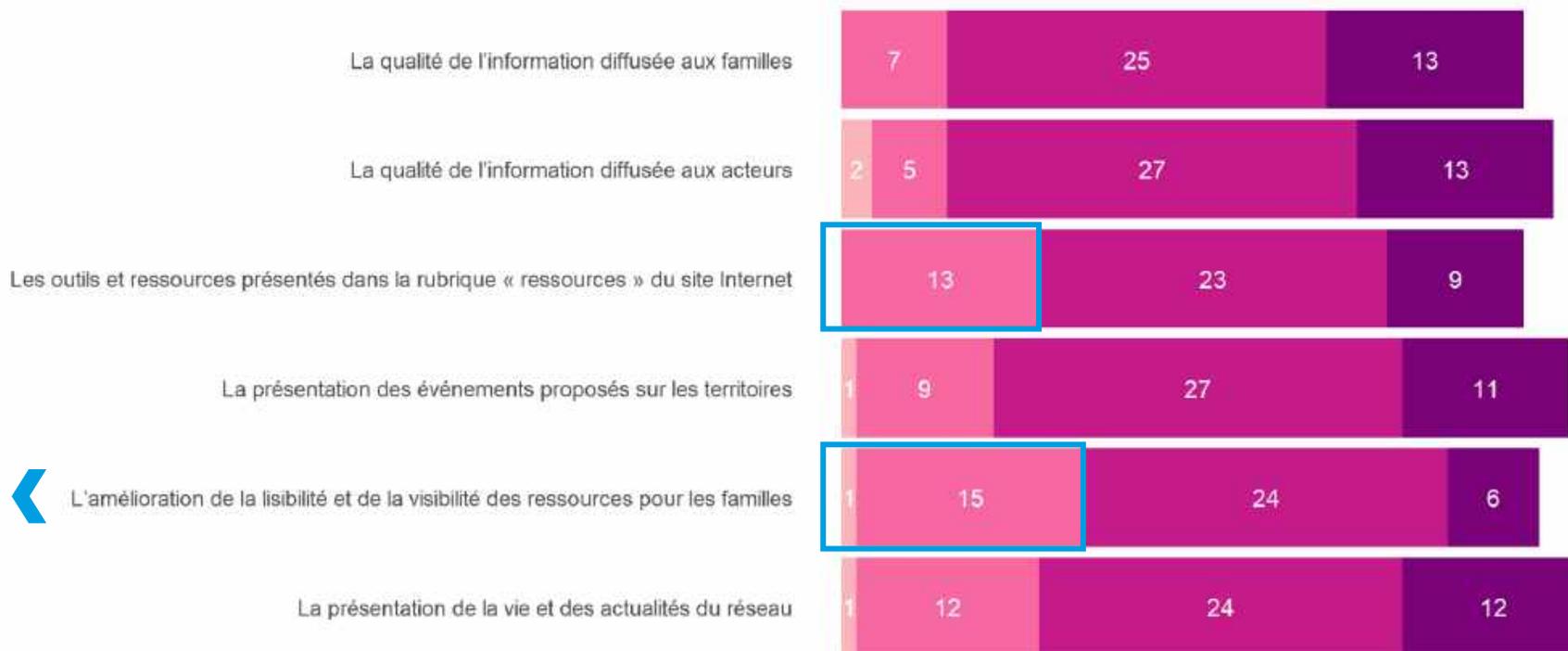
# Les enseignements de l'enquête

## Des outils de communication et d'information précieux

Les répondants sont en majorité satisfaits sur l'ensemble des points

L'amélioration de l'accès aux ressources pour les familles et la rubrique « ressources » du site Internet sont les deux éléments qui recueillent le plus d'avis mitigés

Si vous avez déjà utilisé ces outils, quel est votre degré de satisfaction sur les points suivants



1 = appréciation la plus négative  
5 = appréciation la plus positive





# Les enseignements de l'enquête

Y a-t-il des informations, des ressources, des outils que le Réseau Parents Aveyron pourrait proposer ou rendre plus accessibles pour vous aider à développer vos actions et accompagnements ?  
(réponse libre)

« appels à projets, annonce des réunions sur la thématique, répertoire des référents familles et leur spécialité »

« des formations pour les professionnels sur des thèmes sur la parentalité »

« Des visio-conférences régulières spéciales PARENTS (comme pendant le confinement) »

« L'insertion d'actions sur le site est assez compliquée et notre association manque de moyens (temps) pour une mise à jour régulière. Nous avons parfois besoin d'aide. »

« formation ou accompagnement au montage de projets »

« Infos pour les jeunes parents à la recherche de mode de garde »

« Pour les intervenants identifier leur fonction sur la fiche avant même de cliquer serait intéressant cela évite d'ouvrir la fiche surtout quand on cherche des idées nouvelles sans idées fixées »

« un forum, une plateforme d'échange, limitée aux professionnels. Des GAP (groupe d'analyse de pratiques professionnelles entre professionnels de l'accompagnement à la parentalité et des structures d'accueil enfance) »

« Ponctuellement, des temps proposés en visio-conférence courts mais réguliers (30min par exemple pour donner les "news" du réseau / format informatif) et trimestriellement un temps d'échanges d'une heure entre les acteurs (type Pause Café organisée par la Fédération Des Centres Sociaux Garonne Occitanie) »



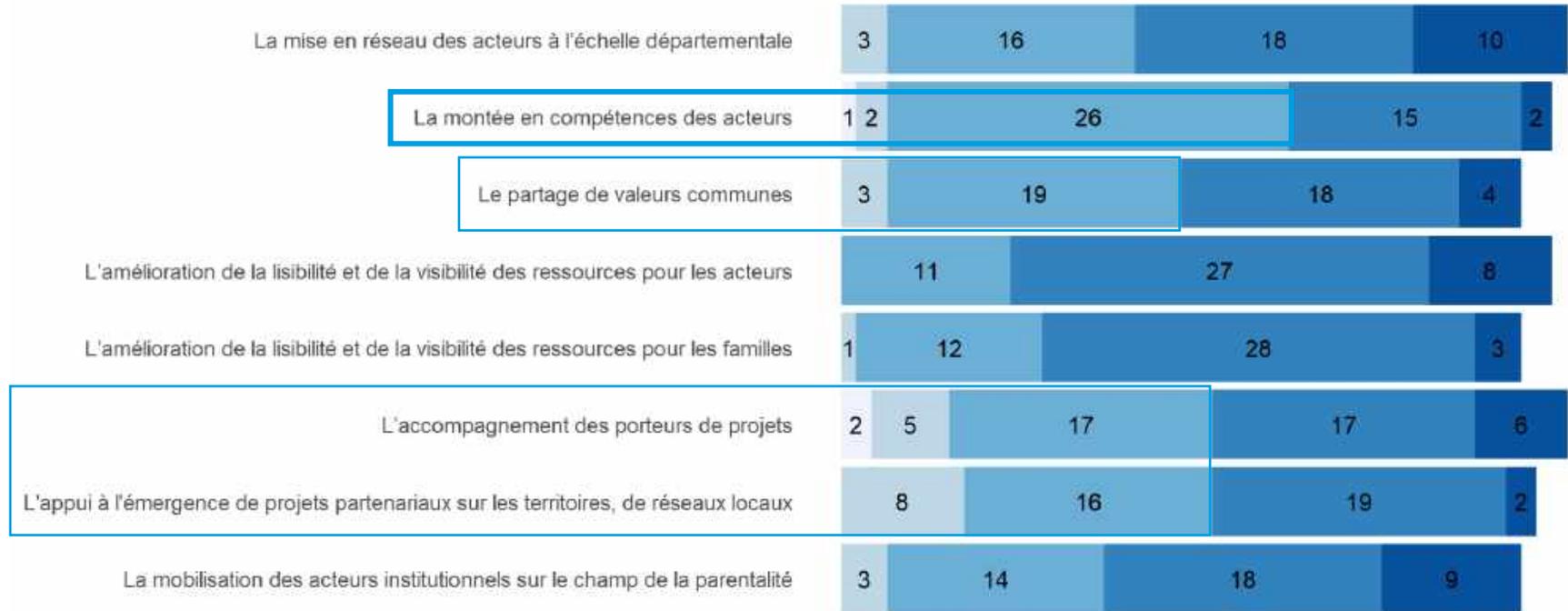
# Les enseignements de l'enquête

Des marges de progrès sur la montée en compétences des acteurs, le partage de valeurs communes, l'accompagnement des porteurs de projets et l'appui à l'émergence de projets partenariaux sur les territoires

Au-delà de ces outils, le Réseau Parents en Aveyron peut avoir différentes fonctions. Pouvez-vous nous donner votre appréciation aujourd'hui de l'apport de ce réseau sur les points suivants :

Les répondants sont **en revanche en majorité satisfaits** du Réseau pour :

- 1) **L'amélioration de la lisibilité et de la visibilité des ressources pour les acteurs et les familles**
- 2) **La mobilisation des acteurs institutionnels**
- 3) **La mise en réseau des acteurs à l'échelle départementale**



1 = appréciation la plus négative  
5 = appréciation la plus positive





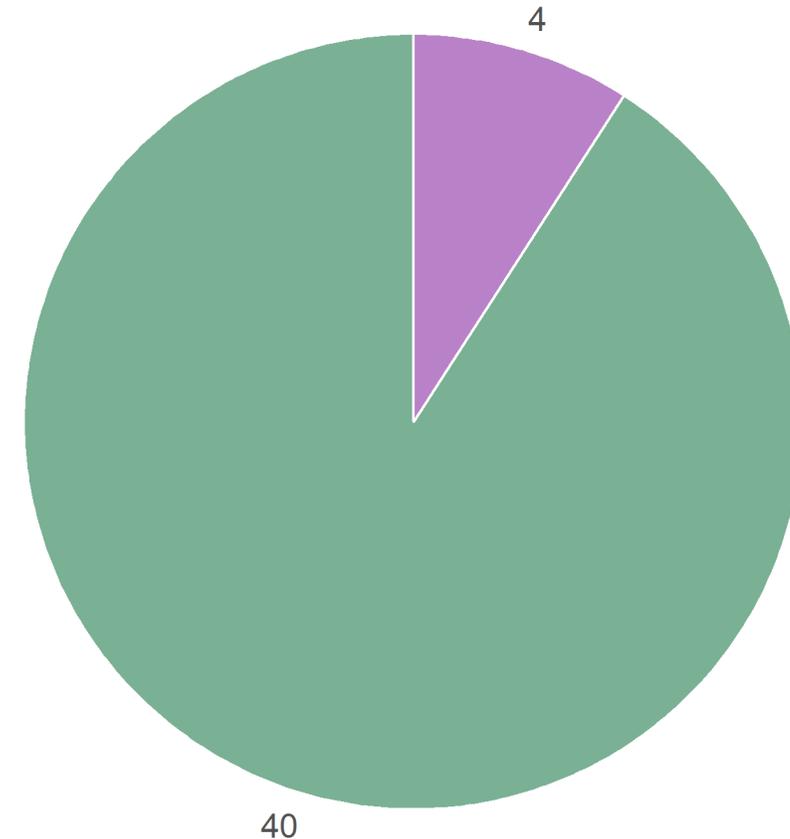
# Les enseignements de l'enquête

**La plupart des répondants s'accordent à dire que l'accompagnement proposé aux porteurs de projets par le réseau est suffisant** (ils étaient pourtant plutôt partagés dans la question précédente, relative aux apports du réseau en la matière...)

**« Plutôt non », les raisons (réponse libre) :**

*« On peut parfois se sentir perdu pour assembler tous les outils en un projet pertinent. Le réseau comporte beaucoup d'outils très intéressants et inédits dans la région, mais c'est un puzzle. » « si ce n'est consulter le site Réseau parents cela ne me donne pas d'éléments sur que proposer et surtout comment ? » « Pourquoi pas venir nous rencontrer lors de nos actions ? »*

L'accompagnement proposé aux porteurs de projets par le réseau est-il ?



**Légende**

Insuffisant  
Suffisant



# Les enseignements de l'enquête

Seuls 9 répondants ont exprimé des attentes particulières par rapport au réseau en réponse libre

« Continuez de développer des formations pour les professionnels »

« disponibilité, force de proposition »

« Comme il est déjà proposé : échanges et rencontres entre acteurs de ce champ pour échanges de pratiques ! »

« Continuer a travailler sur la cohérence et les valeurs »

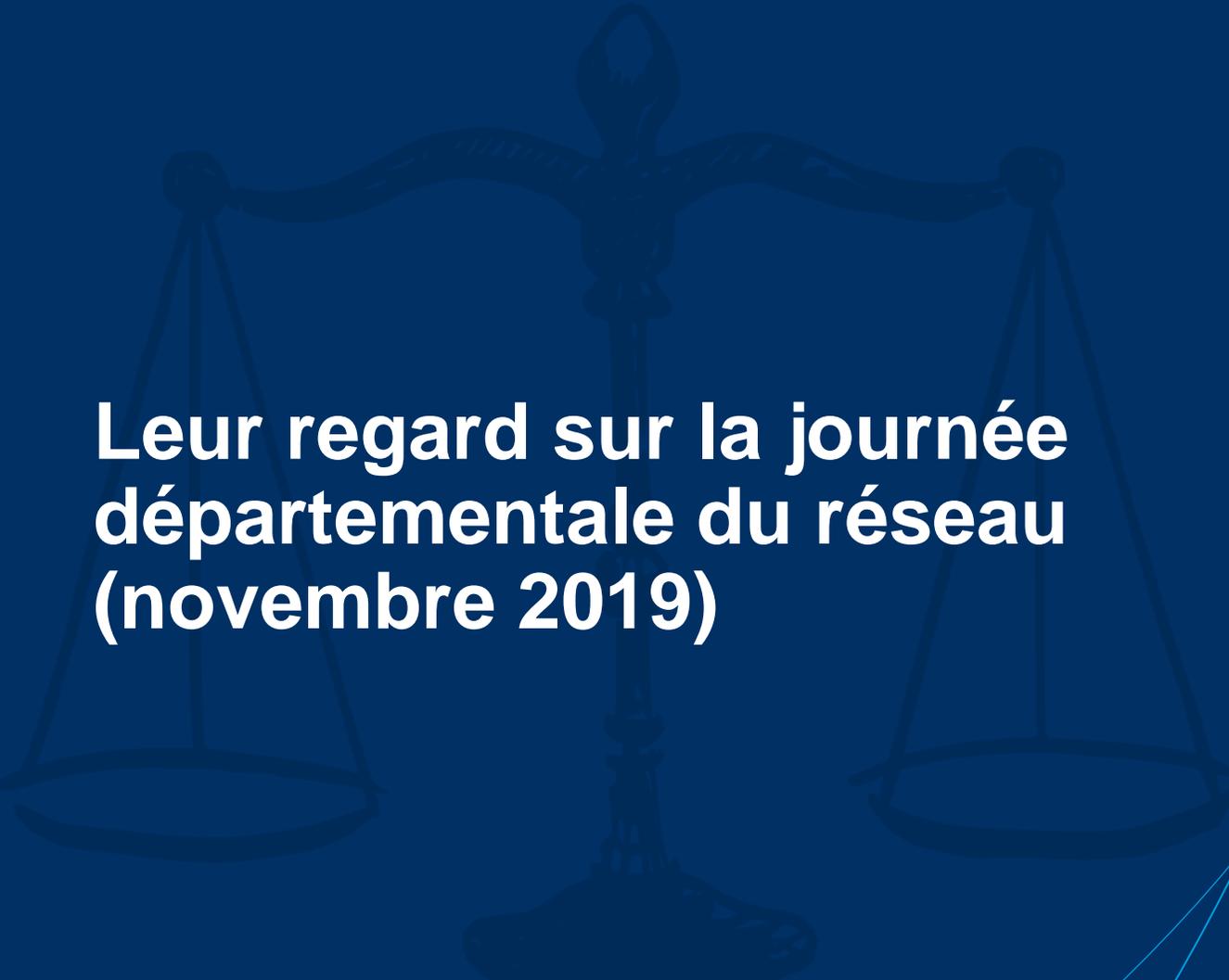
« Faire plus de publicité sur l'existence de ce Réseau auprès des familles qui ne le connaissent que trop peu et donc l'utilisent peu. »

« Être lieu ressource pour des intervenants et sur les actions ayant au lieu dans d'autres territoires ( ce qui est déjà réalisé par le Réseau) »

« Des formations sur l'accompagnement à la parentalité »

« plus d'interaction, d'échange entre pros même si c'est déjà en train de naître »

« continuer à organiser des moments de retrouvailles entre personnes en charge du soutien à la parentalité »

A faint, stylized illustration of a pair of scales of justice is visible in the background of the dark blue section. The scales are centered and have two pans hanging from a horizontal beam. The background is a solid dark blue with a large, light blue circular graphic element on the right side that overlaps the text area.

# Leur regard sur la journée départementale du réseau (novembre 2019)



# Les enseignements de l'enquête

24 répondants ont participé à la première journée départementale du réseau Parents en Aveyron, en novembre 2019

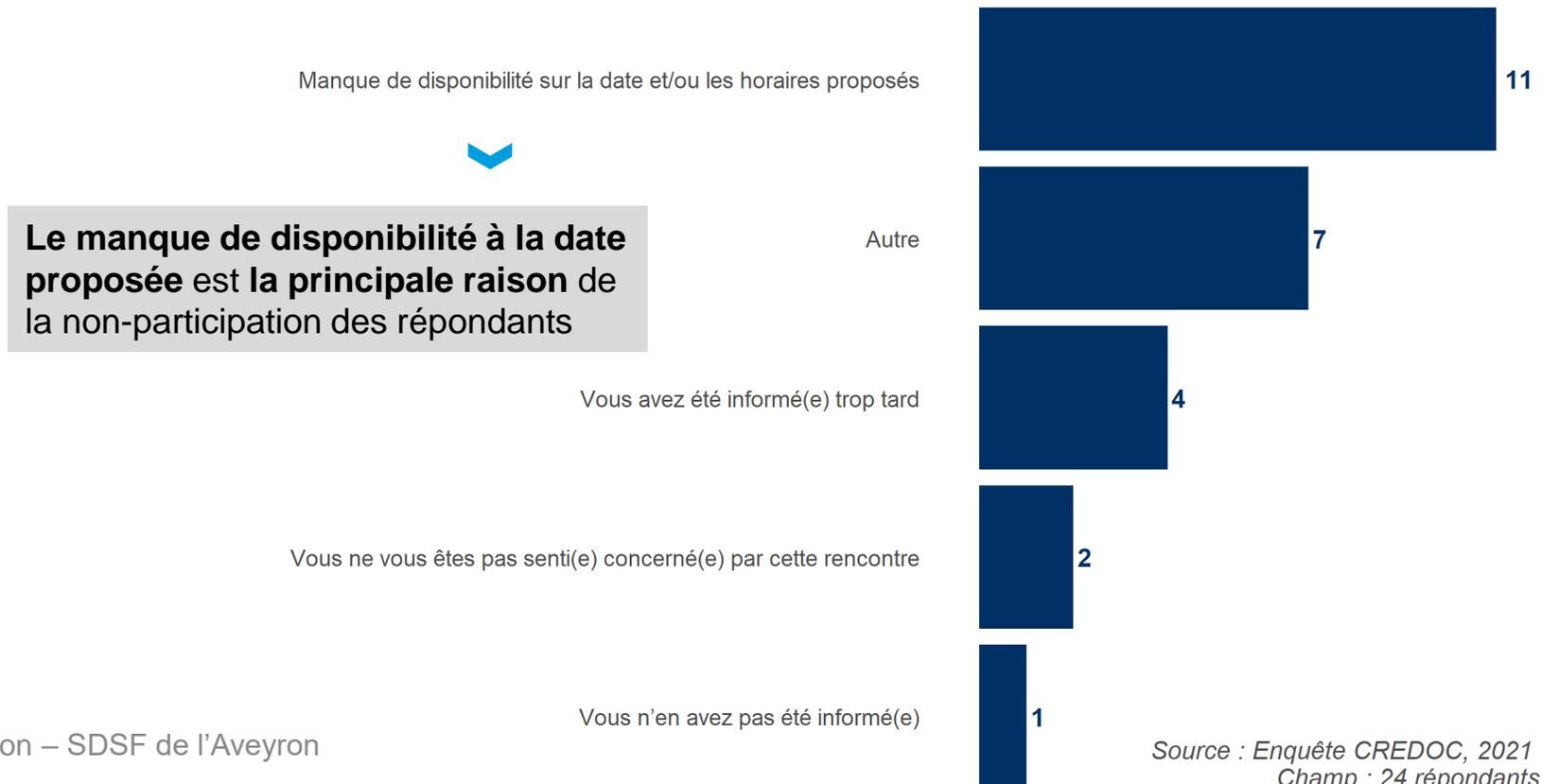
Ils pensent tous y participer à nouveau si une nouvelle journée est proposée :

19 « oui, tout à fait »

5 « plutôt oui »

24 répondants n'ont pas participé

Pour quelle(s) raison(s) n'y avez-vous pas participé ?





# Les enseignements de l'enquête

## De réels apports perçus par les participants

Les répondants qui ont participé à cette journée s'accordent à dire qu'elle leur a principalement permis :

- de connaître de nouveaux acteurs
- d'acquérir de nouvelles connaissances
- de découvrir de nouvelles formes d'actions

Ils sont en revanche plus partagés sur les apports suivants :

- Adopter de nouveaux outils, développer de nouvelles pratiques
- Nouer de nouveaux partenariats
- Être mieux armé pour mobiliser les acteurs institutionnels locaux

Pouvez-vous préciser les apports de cette journée départementale dans le cadre de vos pratiques / actions à destination des parents ?





# Les enseignements de l'enquête

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré de votre point de vue dans l'organisation et le contenu de cette journée ?  
(réponse libre)

« **Contenu très théorique difficile d'accès** pour des professionnels de terrain »

« **groupes de travail** avec un **intervenant extérieur** »

« **Plus de temps d'échanges informels** entre les acteurs / Peut-être veiller à **mélanger les acteurs** au moment des repas pour **favoriser la connaissance de nouveaux partenaires** et éviter que les acteurs se regroupent par affinité. »

« que chacun se présente plus en détail en tenant un petit stand pour **connaître les spécificités de chacun**, mobilisables »

« Qu'il y en ait **2 !!!** »



# Les enseignements de l'enquête

Quel(s) sujet(s) souhaiteriez-vous voir traités à l'avenir dans le cadre de cette journée ? (réponse libre)

## Appui méthodologique

« **Réflexion sur le positionnement du professionnel - animateur** dans les actions parentalité »

« **Comment toucher le maximum de familles** avec nos actions ? Comment les faire venir ? »

« ce qui pourrait nous rendre **plus accessible a un plus grand nombre** que nous ne touchons pas »

« comment **impliquer les parents** dans nos actions »

« Découvrir **des outils d'animations participatifs pour dynamiser** nos pratiques auprès des groupes de parents »

« **les outils d'accompagnement** de la parentalité »

## Thématiques

« **La mise en place d'actions en direction des papas**, la mise en place, **l'organisation** auprès des familles et des équipes de professionnels de **la communication gestuelle** »

« **La grand-parentalité** »

« **les parentalités** avec un grand S, **organisation familiale, culture...** »

« **la place qu'on accorde à l'enfant dans la société** et en rapport la notion de parentalité et la place des parents à l'échelle de la société »

« **le père, l'adolescence** »

« **les questions d'orientation et de décrochage scolaire** »

« **émotions, communication non violente** »

« **les avancées liées aux neurosciences** dans l'éducation et les apprentissages »

« **Les pédagogies nouvelles** »

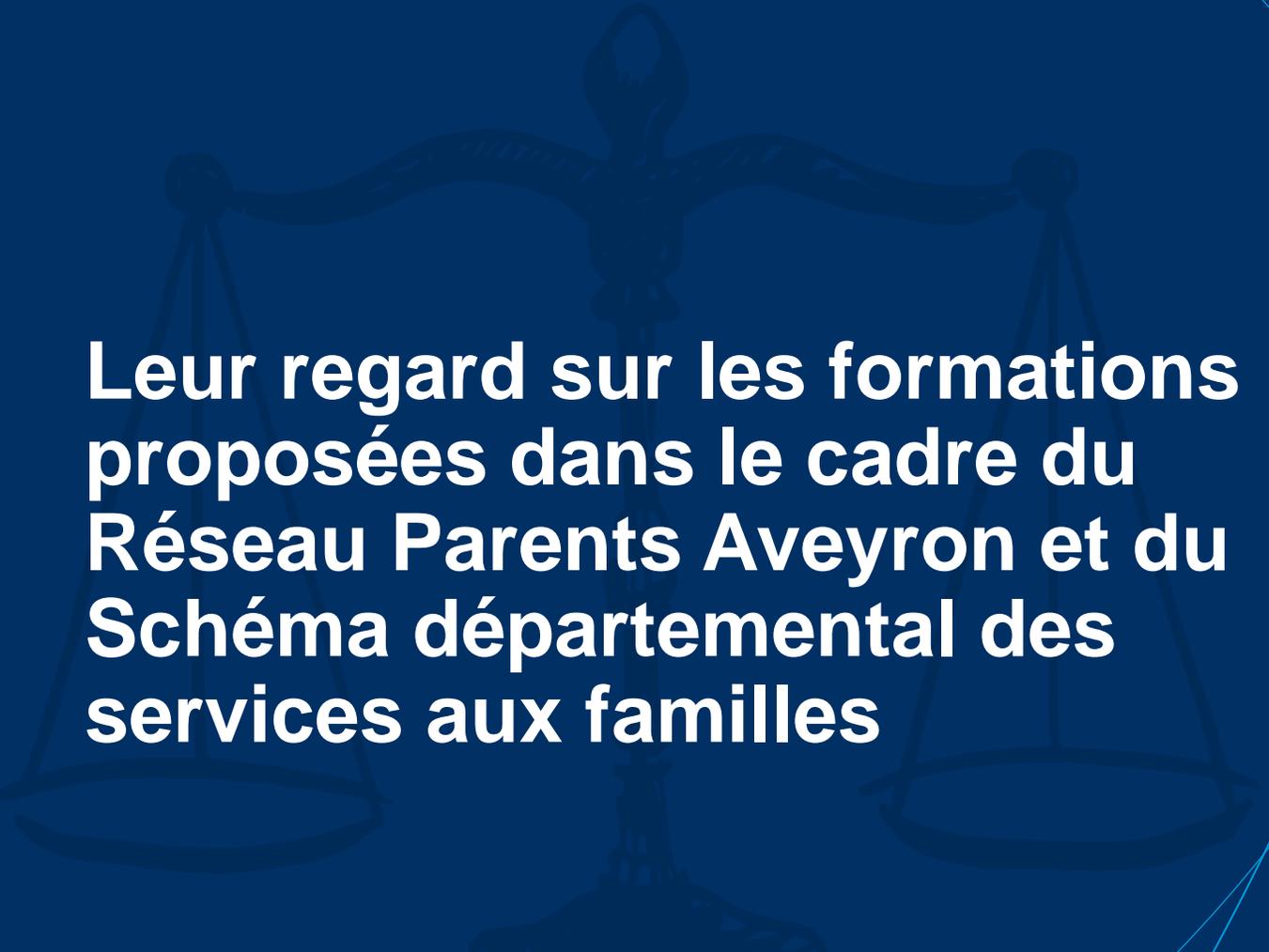
## Développer le travail en réseau

« comment **travailler en réseaux** sur la parentalité (exemple du Grand Rodez où chaque structure, association travaille de son côté) »

« **La connaissance des différents acteurs du réseau** »

« **Le travail de complémentarité des acteurs** sur les territoires »

« **les différents projets, les acteurs, la postures des porteurs** »

A faint, stylized icon of a balance scale is visible in the background of the dark blue section.

# **Leur regard sur les formations proposées dans le cadre du Réseau Parents Aveyron et du Schéma départemental des services aux familles**



# Les enseignements de l'enquête

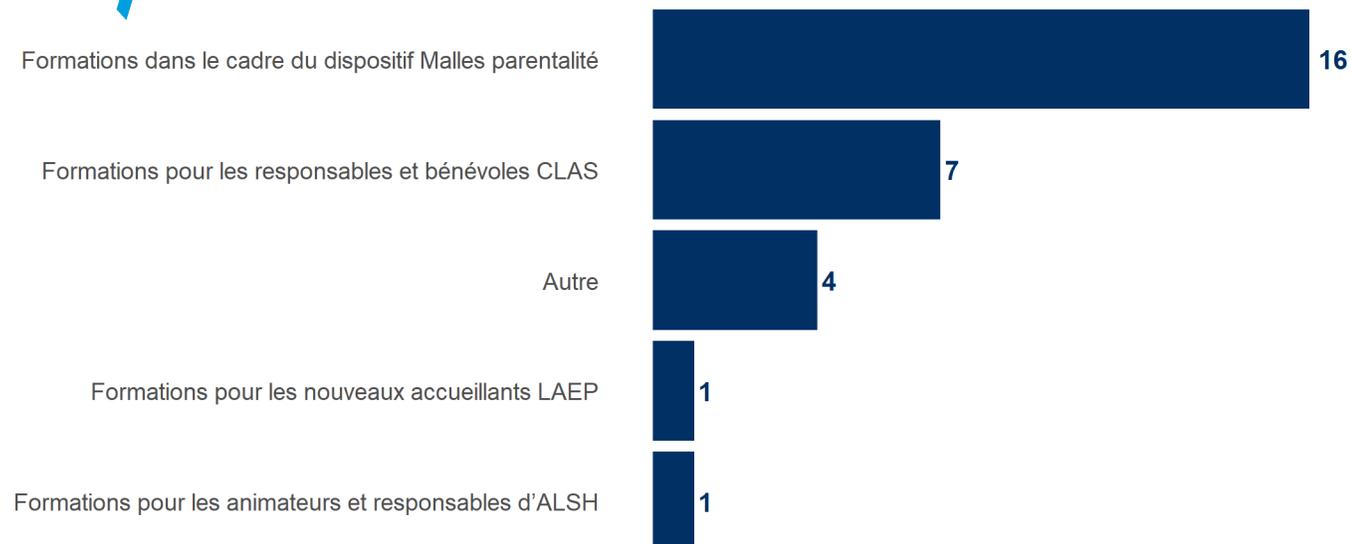
**23 répondants ont participé au cours de ces 4 dernières années à au moins une formation proposée dans le cadre du Schéma départemental des services aux familles (Malles parentalité, CLAS, LAEP, ALSH, communication et information du Réseau,...)**

**Les formations dans le cadre du dispositif Malles parentalité sont celles auxquelles les répondants ont le plus participé**

**7 répondants ont également participé aux formations CLAS**

**La qualité de ces formations :**  
**13 répondants sont tout à fait satisfaits**  
**8 répondants sont plutôt satisfaits**  
**1 répondant n'est plutôt pas satisfait**

A quelle(s) formation(s) avez-vous participé ?



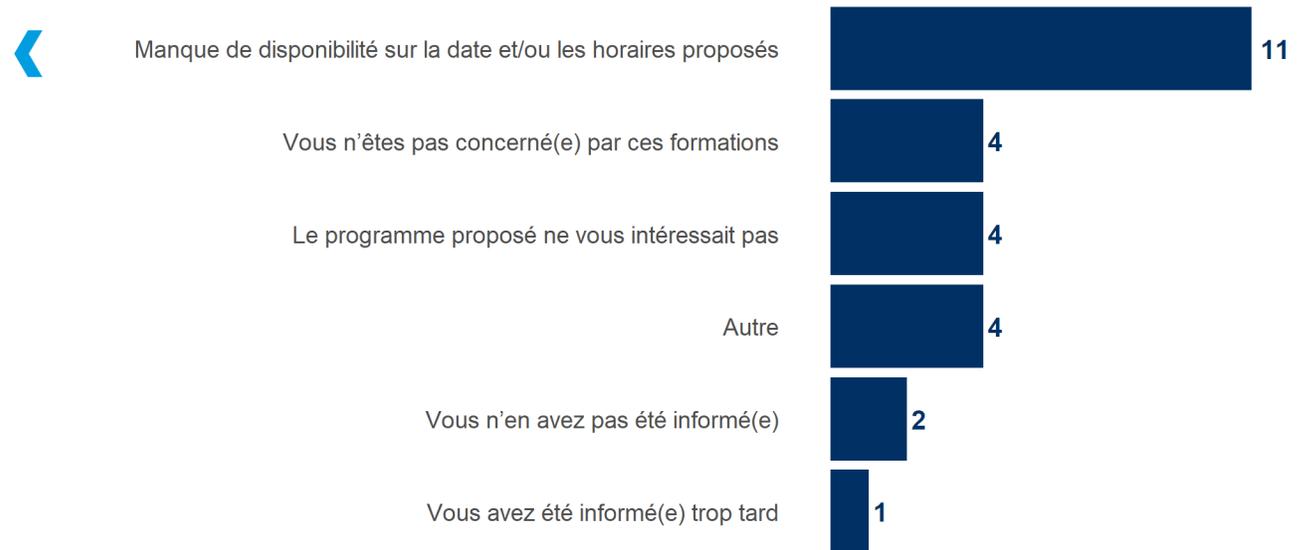


# Les enseignements de l'enquête

26 répondants n'ont pas participé au cours de ces 4 dernières années à au moins une formation proposée dans le cadre du Schéma départemental des services aux familles

**Le manque de disponibilité à la date proposée est la principale raison de la non-participation des répondants**

Si vous n'y avez pas participé, pouvez-vous en préciser les raisons ?



Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : 26 répondants



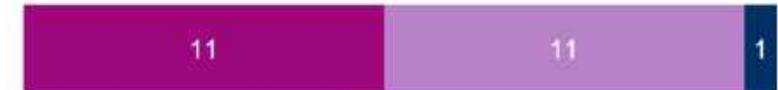
# Les enseignements de l'enquête

De réels apports perçus en termes d'acquisition de connaissances, de nouveaux outils et de nouvelles pratiques

Pouvez-vous en préciser les apports dans le cadre de vos pratiques / actions à destination des parents ?



Cela m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances



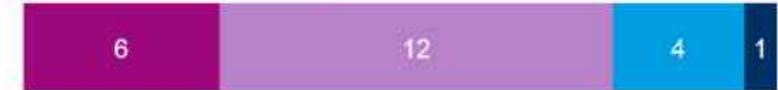
Cela m'a permis d'adopter de nouveaux outils, de développer de nouvelles pratiques



Cela m'a permis de découvrir de nouvelles formes d'actions



Cela m'a permis de connaître de nouveaux acteurs



5 répondants ont en revanche moins perçu les apports des formations en termes :

- de découverte de nouvelles formes d'actions
- de connaissance de nouveaux acteurs

Légende  
Oui, tout à fait Plutôt oui  
Plutôt non Non pas du tout

Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : 23 répondants





# Les enseignements de l'enquête

Quel(s) contenu(s) de formation souhaiteriez-vous voir proposés à l'avenir par le Réseau Parents Aveyron ?  
(réponse libre)

« **Posture du professionnel - animateur** dans les actions Parentalité / **outils participatifs pour l'animation** des actions Parentalité »

« **Animer des actions familles** (parents-enfants); **Animer des groupes** de parents. »

« plus de formations aux **techniques d'animations** d'ateliers parents-enfants »

« **L'accompagnement des parents au quotidien** »

« outils de **médiation parent/enfant** »

« Une formation autour de **l'évolution de la Famille** »

« Comment **mobiliser les pères** ? »

« **co-parentalité** »

« **communication moderne avec les parents** »

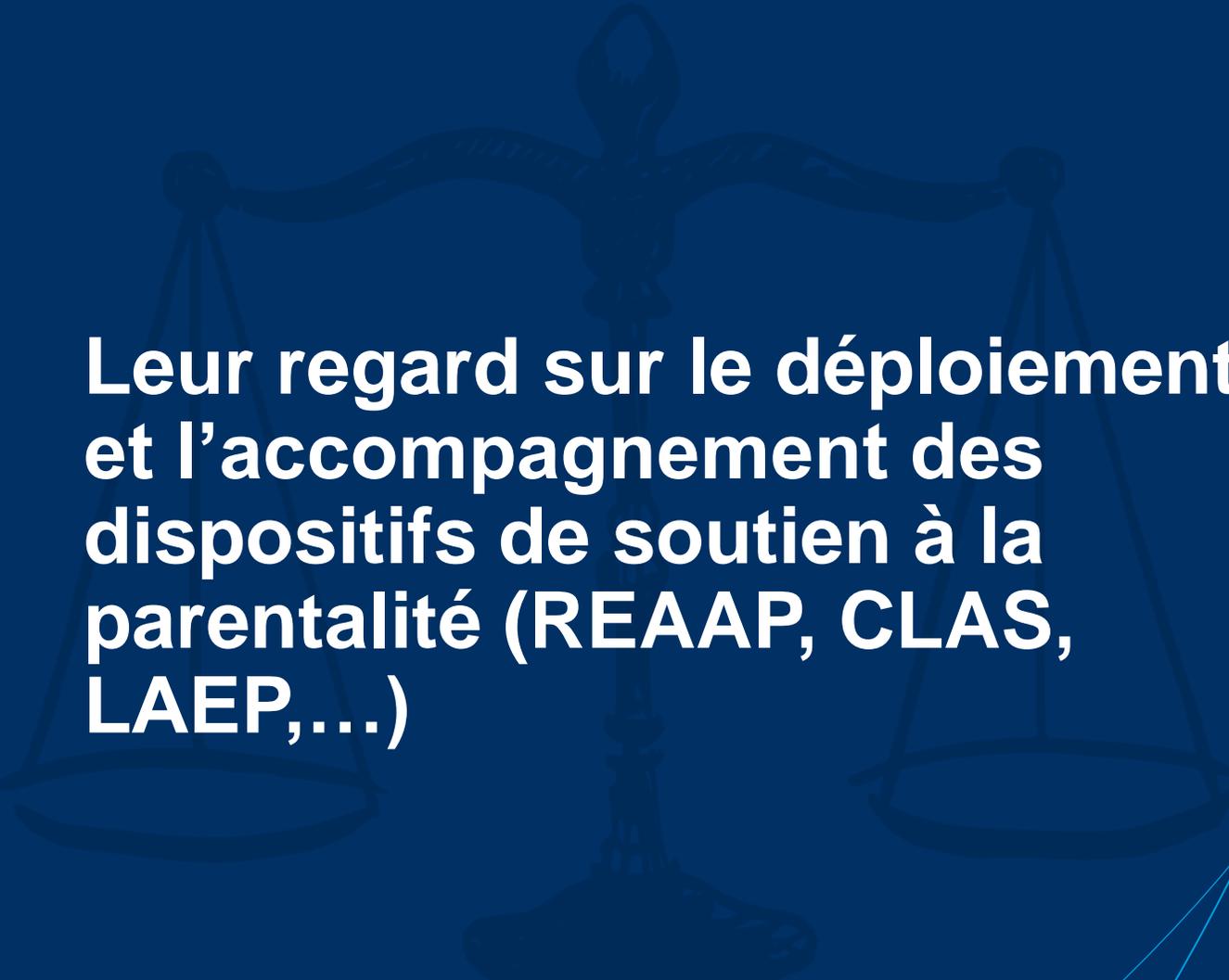
« **Communication Non Violente** »

« **les neurosciences** (cerveau et développement de l'enfant) pour pouvoir rassurer les parents et être dans la bonne posture d'accompagnement »

« **Diagnostic local** »

« **un travail par territoire** »

« **Communication positive et gestion des conflits au sein des équipes bénévoles** »

A faint, stylized icon of the scales of justice is visible in the background of the dark blue circle. It features a central vertical pillar with two horizontal arms extending outwards, each ending in a circular pan. The entire icon is rendered in a lighter shade of blue than the background.

# Leur regard sur le déploiement et l'accompagnement des dispositifs de soutien à la parentalité (REAAP, CLAS, LAEP,...)



# Les enseignements de l'enquête

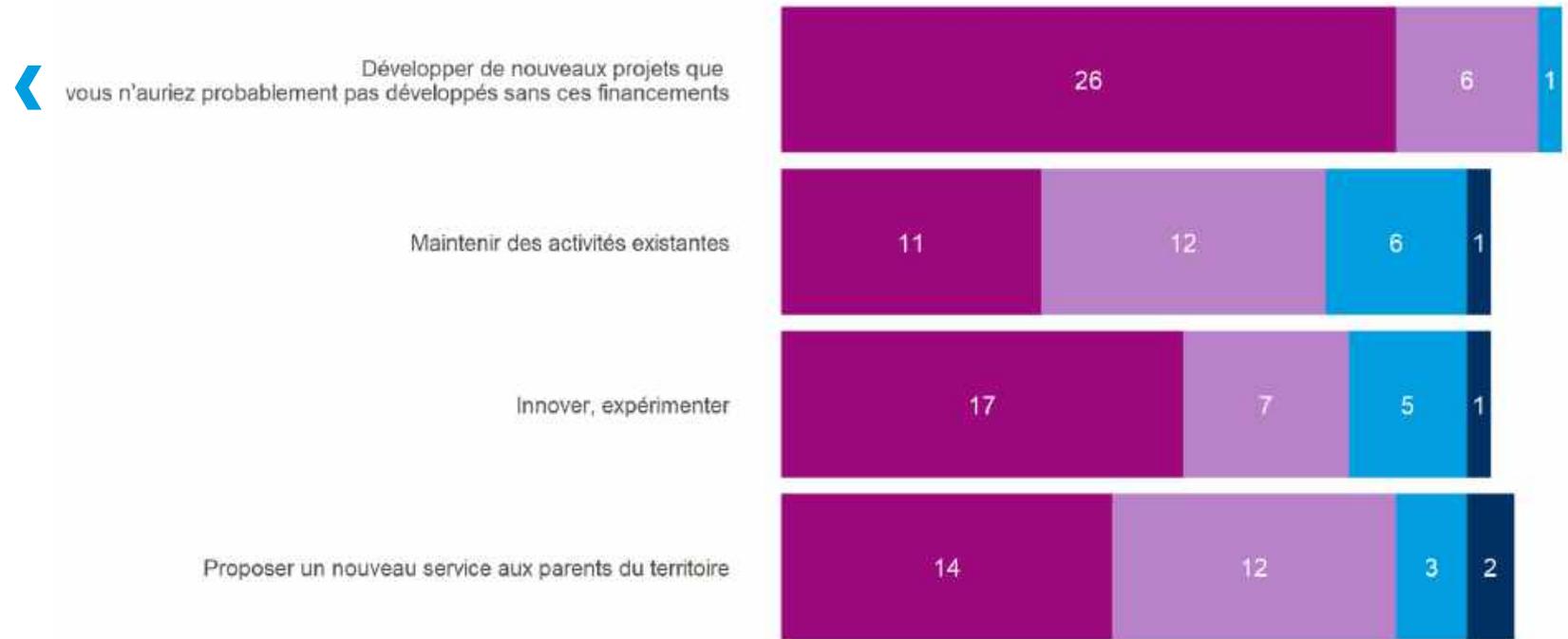
34 répondants indiquent que des projets de leur structure ont été financés dans le cadre des dispositifs de soutien à la parentalité REAAP, CLAS, LAEP, en particulier au cours des 4 dernières années

La grande majorité soulignent que ces financements leur ont permis de développer des projets qu'ils n'auraient pas pu mettre en place sans cet appui financier

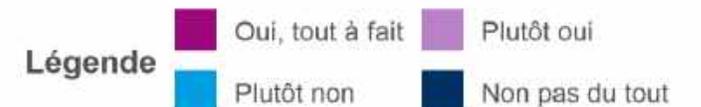
Des financements qui leur ont également souvent permis :

- d'innover et d'expérimenter
- de proposer un nouveau service aux parents
- de maintenir des activités existantes

Diriez-vous que ces financements vous ont permis de...



Source : Enquête CREDOC, 2021  
Champ : Entre 30 et 33 répondants



# **Les propositions d'action à inscrire dans le cadre du renouvellement du Schéma départemental des services aux familles, concernant le Réseau Parents Aveyron**



# Les enseignements de l'enquête

Avez-vous des suggestions pour améliorer l'offre et/ou la qualité des actions développées en direction des parents sur le territoire de l'Aveyron ? (réponse libre)

## 1) Améliorer la communication

« **mise en lumière plus régulière des actions** des acteurs locaux (articles de presse, vidéos...) : **une com post action** et pas seulement avant »

« **Plus de communication à destination des parents.** »

« **plus de communication sur l'existence de ce site** à faire aux parents »

## 2) Améliorer l'organisation des déplacements

« **Mutualiser les déplacements** de certains intervenants (un même intervenant pourrait intervenir sur 3 ou 4 territoires [...] sur 2 ou 3 jours). »

« **Prévoir des navettes (covoiturage)** pour les déplacements sur des actions phares un peu éloignées »

## 3) Améliorer le travail en réseau et collaboratif, centraliser l'information

« Avoir un **espace/lieu d'information** en local (et en présentiel) qui **regroupe l'ensemble des informations** parentalité du territoire concerné. »

« Mises en relation professionnel éducatif et famille via le **développement d'un agence intérim** dédiée. »

« **Développer les liens avec l'éducation nationale et les associations de parents d'élèves** »

# Les enseignements de l'enquête

Quels sujets vous semblent prioritaires à investir dans le déploiement des interventions en matière de soutien à la parentalité ? (réponse libre)

« les effets de la **monoparentalité** »  
« actions collectives auprès de **parents socialement en difficultés et difficiles à mobiliser** »  
« **burn out parental, surcharge parentale** »

**LIEN PARENTS - ECOLE**  
« des rencontres régulières avec les familles sur des **problématiques autour de l'école.** »  
« **Parent/école: Comment maintenir le lien ?** »

**LA PRISE EN COMPTE DES DIFFERENCES & LA BIENVEILLANCE**  
« l'accompagnement des familles en **prenant en compte l'aspect culturel dans une démarche de vivre ensemble** »  
« **bienveillance, éducation positive, droit à la différence** »  
« **les enfants différents** »

**LES VIOLENCES EDUCATIVES ORDINAIRES**  
« Sortir de l'**âgisme**, de la relation de **punition/récompense** en famille, au travail, à l'école, l'**inceste**, la **maltraitance** par la connaissance des besoins notamment, **violences conjugales** »  
« la **violence éducative ordinaire** »

« **les addictions, la sexualité** »  
« **écrans** »

**LES NOUVEAUX PARENTS**  
« des actions en direction de **parents qui viennent d'avoir un bébé.** Ils sont souvent perdus face à la foule d'infos contradictoires qu'ils reçoivent, à la peur de mal faire ... Besoin d'être **sécurisés** »

**L'ADOLESCENCE**

**LA PLACE DES PERES**

**LA FRATRIE**

**LES NEUROSCIENCES**

# Les enseignements de l'enquête

Y a-t-il des publics qui nécessiteraient une attention particulière ou renforcée ? (réponse libre)

LES ENFANTS AYANT UN HANDICAP, UN TROUBLE, DES BESOINS PARTICULIERS

LES ADOLESCENTS

LES FAMILLES MONOPARENTALES  
LES FAMILLES EN DIFFICULTES  
SOCIALES ET ECONOMIQUES

LES ENFANTS NE PARLANT PAS  
FRANCAIS

LES NOUVEAUX PARENTS & LES  
JEUNES PARENTS

LES PARENTS SEPRES  
LES FAMILLES RECOMPOSEES

LES AIDANTS

LES PERES

LES PARENTS AYANT SUBI OU  
SUBISSANT DES VIOLENCES

LES FAMILLES EN MILIEU RURAL



# Les enseignements de l'enquête

Avez-vous des attentes en termes d'accompagnement et de soutien, d'outillage, dont pourraient s'emparer le Schéma départemental des services aux familles et le Réseau Parents en Aveyron ?

(réponse libre)

« **Faire comprendre aux collectivités locales l'intérêt de soutenir et développer les actions de Parentalité sur leur territoire** »

« **Plus de travail en lien avec les MSD** »

« **une communication en aval des actions** réalisées pour que les parents aveyronnais aient connaissance des actions existantes »

« **Mutualisation d'actions / Formation sur les outils participatifs d'animations / Temps d'échanges en visio-conférences dynamiques** »

« **meilleure visibilité des RAM** afin d'informer les parents sur les différents modes de garde et les accompagner dès le début car nous voyons trop de parents en difficulté après un parcours du combattant... »

« **des outils FLE** pour primaire et collègue »

« **formation à l'écoute active du personnel** »

# Les enseignements de l'enquête

Quelle(s) forme(s) d'accompagnement faudrait-il privilégier ? (outils, formations, rencontres,...) (réponse libre)

## **Rencontres entre professionnels & formations**

- « Rencontres avec intervenants par grands territoires (nord, ouest, centre, sud) »
- « Formations / Rencontre entre acteurs rencontres et travail partagé »
- « Des outils, des formations et des rencontres avec échanges de pratiques »
  - « les formations en Visio »
  - « Formation sur les outils participatifs d'animations / Rencontre en visio-conférence / outils de communication »

**Rencontres avec les élus** pour les inciter à soutenir concrètement les structures et initiatives

## **Ateliers et formations pour les parents**

- « Ateliers de formations thématiques en petits groupe pour les parents et Ateliers de travail relation-parent-enfant »
- « exposition thématiques temporaires mobiles, boite à outil CNV, boite à outil sensibilisation prévention utilisation des écrans »

## **Outils pratiques FLE**

## **Groupes de parole**